¿Qué es una idea de negocios?

Una idea de negocio es una descripción corta y precisa de las operaciones básicas del negocio que se piensa abrir.



Una buena idea de negocio debe identificar

¿Qué producto o servicio venderá su negocio?

¿A quién le venderá su negocio?

¿Cómo venderá su negocio sus productos o servicios?

¿Qué necesidad de sus clientes atenderá su negocio?

¿Le venderá a un tipo específico de cliente o a todos los que viven en un área determinada? Deben existir suficientes personas capaces y con deseos de pagar por sus productos y servicios, o el negocio no tendrá ganancia.

¿Cómo piensa usted vender sus productos o servicios?,
Directamente a los clientes.
A minoristas.
A mayoristas.

Las necesidades de los clientes;
debería tener siempre en mente a los clientes y sus necesidades.
Es importante averiguar lo que desea su futura clientela cuando usted desarrolle su idea de negocios.

¿Dónde podemos encontrar buenas ideas de negocios?

Un negocio exitoso tiene como base una buena idea. Antes de que pueda planificar su negocio, necesita una descripción detallada sobre a qué se dedicará su empresa y cómo operará. Esta descripción es el punto de partida para sus planes de negocios. En la medida que prepare sus planes, podrá detectar si hay alguna debilidad en su idea.

La generación de ideas de nuevos negocios en nuestros tiempos nacen, principalmente, de la observación de los cambios y de las nuevas necesidades que se producen en la economía y en la sociedad que nos rodea. Entonces una forma de forjar ideas exitosas de negocios es observar con atención la vida cotidiana y la economía.

La idea esta en cualquier lugar, pero éstas deben corresponder a lo que los clientes quieren y con lo que pueden pagar. También deben corresponder con lo que Ud. hace.

Las ideas de negocios se pueden originar en diferentes fuentes como:

- Buscar nuevas formas de hacer cosas viejas.
- Cubrir necesidades insatisfechas
- Publicaciones
- Habilidades, pasatiempos.
- Recursos naturales.
- Productos de desechos.
- Ferias comerciales y exhibiciones.
- Puntos débiles de la competencia.
- Surgimiento de nuevas tecnologías
- Oferta de productos y servicios complementarios.

Recuerde:

Iniciar un negocio no es una tarea fácil.

Toma bastante trabajo y muchos y buenos planes.

El esfuerzo y el dinero que toma iniciar un negocio puede perderse si usted inicia el negocio inapropiado.

El negocio apropiado empieza con una buena idea de negocios.

GRACIAS